

بسمه تعالی

آیین نامه نظارت و ارزیابی واحد های فناور مستقر در مراکز رشد
پارک علم و فناوری کرمانشاه

مقدمه

با توجه به ضرورت نظارت و ارزیابی عملکرد واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد، معیارها و شاخص هایی تعریف گردیده، که هر واحد بر اساس سنجش شاخص های علمی و اقتصادی و رشد سازمانی و پس از کسب امتیاز لازم، مجوز حضور در هر مرحله را به دست می آورد. ارزیابی مذکور توسط هیئت داوری متشکل از اعضاء هیئت علمی دانشگاهها و صاحب نظران مرتبط با برنامه کسب و کار و کارآفرینان برتر صورت می پذیرد. اطلاعات مورد نیاز نیز بر اساس گزارشات ارسالی از واحدهای فناوری، بازدیدهای به عمل آمده و مذاکره با مسئولین این واحدها، جمع آوری می شود.

اهداف :

- ارزیابی روند رشد واحدها
- تطبیق فعالیت های واحد با اهداف تبیین شده در طرح تجاری واحد
- ارتقاء سطح فنی و اقتصادی واحدهای فناور
- برقراری تعامل موثر و مستمر بین مرکز رشد ، ناظر و واحد فناور
- نظارت بر عملکرد واحدهای فناور با رعایت استقلال آنها
- تدوین سیستم ارائه خدمات، متناسب با میزان پیشرفت و نیاز واحدها
- تدوین معیارهای لازم در تصمیم گیری نسبت به ادامه حضور واحدها در مرکز رشد

- کارشناسان نظارت و ارزیابی: مسئولیت ارزیابی و بررسی طرح ها برای پذیرش در مرکز رشد و همچنین نظارت بر حسن اجرای برنامه کاری مؤسسات فناور در رسیدن به اهداف ایده محوری در دوره رشد را به عهده دارد. این کارشناسان وظیفه ی مشاوره علمی برای واحدها را نیز دارند.
- مشاور تهیه برنامه کاری: مسئولیت همکاری و هدایت و تأیید تهیه برنامه کاری شرکت را با ملاحظات فنی و اقتصادی مربوطه بر عهده دارد. (حوزه تجاری سازی و بازار)
- مشاوران تخصصی علمی: مجموعه ای از مشاوران با تخصص هایی در حوزه های ICT، کشاورزی و عمومی (مکانیک، عمران، شیمی و ...) که مسئولیت هدایت، مشاوره و تأیید پیشرفت علمی و فناوری تولید محصول شرکت در دوره رشد را بر عهده دارد.

ویژگی مشاوران

- آشنا با اهداف مراکز رشد و پارک ها
- داشتن تخصص در زمینه مورد مشاوره و ترجیحاً دارای مدارک یا تجربه بالاتر از مدیران واحدهای فناور
- امانتداری و حفاظت از اطلاعات علمی و اداری واحدهای فناور

انتخاب مشاوران

- مشاور علمی به پیشنهاد شرکت و تأیید مرکز رشد تعیین می شود (از بانک مشاوران مرکز رشد و یا ...)
- سایر مشاوران تخصصی (بازاریابی، مالی، حقوقی و ...) توسط مرکز رشد (پشتیبانی) انتخاب می شوند.
- الزامه مشاورین تخصصی از محل اعتبارات مرکز رشد پرداخت می گردد.

با توجه به آنکه میزان توفیق هر شرکت در دستیابی به اهداف پیشبینی شده ارتباط نزدیکی با طرح تجاری پیشنهادی دارد لذا ارزیابی دقیق طرح و ارائه راهکارهای اصلاحی در جهت حصول نتیجه حائز اهمیت است. از این حیث در این مرحله تیم کاری، برنامه اقتصادی تولید و فروش کالا و خدمات، برنامه کاری شرکت در ارزیابی عملکرد واحدهای فناور بر مبنای **BP** تایید شده در دفتر تجاری سازی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

مرحله دوم - ارزیابی در مرحله پیش رشد:

شیوه نظارت در دوره پیش رشد

بر طبق فازهای اجرایی دوره، نظارت بر پیشرفت کار در مقاطع ۳ ماهه توسط کارشناس نظارت مرکز رشد به عمل می‌آید و شرکت موظف است در پایان هر فاز گزارش اقدامات انجام شده را مطابق فرم گزارش عملکرد به مرکز رشد ارائه نماید.

با توجه به آنکه یک تیم عملیاتی فعال و کارآمد تأثیر به سزایی در تحقق تجاری‌سازی کالا و خدمات دارد لذا واحدهای فناور در صورت نیاز می‌توانند ساختار سازمانی واحد را در جهت فعال شدن توان تجاری شرکت تغییر دهند. در این راستا پشتیبانی واحدها و ارائه مشاوره و آموزش‌های لازم در دستیابی به اهداف تعیین شده، بسیار مؤثر خواهد بود. به همین منظور در مرحله پیش رشد واحدهای فناوری می‌توانند تا از کارگاه‌ها، دوره های آموزشی و مشاوره‌های تخصصی و زیر ساخت‌های موجود (آزمایشگاه‌ها، کارگاه‌ها، کتابخانه و...) استفاده نمایند. در پایان دوره نتایج حاصل از ارزیابی و نظارت صورت گرفته به همراه درخواست واحد فناور برای ورود به مرحله رشد در شورا مطرح و در صورت تایید، مجوز حضور در مرحله رشد صادر خواهد شد.

مرحله سوم - دوره رشد:

شیوه نظارت در دوره رشد

جهت ارزیابی روند رشد شرکت و پیشرفت کار شرکت در دستیابی به اهداف مورد نظر، در ابتدای ورود شرکت به

دوره رشد یک برنامه کاری مشخص توسط شرکت و با تأیید مرکز رشد تهیه می گردد که در آن، سطوح توسعه محصول تکنولوژی، بازار و پرسنل و زمانبندی اجرای پروژه ها لحاظ شده است. زمانبندی نظارت در مقاطع ۶ ماهه است که گزارشات عملکرد توسط کارشناس نظارت جمع آوری و ارزیابی می گردد. تحلیل میزان توفیق علمی با تأیید مشاور علمی و تأیید رشد سازمانی و اقتصادی شرکت با کمک مشاورین مربوطه انجام خواهد شد.

محورهای ارزیابی مؤسسات فناور شامل سه محور رشد علمی و فنی، رشد مالی و اقتصادی و رشد سازمانی می باشد که به صورت یک سیستم یکپارچه با توجه به پارامترهای مؤثر در رشد شرکت ها توسط مشاورین تحلیل و بررسی شده و نتایج آن به شرکت و مرکز رشد اعلام می گردد. مدت زمان این دوره سه ساله بوده و طی آن واحد فناوری از طریق انعقاد قراردادهایی اقدام به فروش محصول خواهد کرد.

فرایند نظارت

